



Caterina Giannottu

CONSULENTE IN COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE
Web & Graphic Designer

Luogo e data di nascita
Recapito professionale
E-Mail
Sito Web
Recapiti telefonici

--

PROFILO PROFESSIONALE

Antropologa di formazione, sono brand strategist, grafico specializzato in incisione e tecniche grafiche, e web designer.

Mi occupo di promuovere piccole e grandi realtà in modo strategico e generare awareness (ciò che fa sì che un brand sia ricordato, ricercato, richiesto) on e offline.

Il mio lavoro consiste nel progettare una strategia di comunicazione efficace e creare contenuti grafici e testuali per realizzarla. Gestisco l'immagine pubblica dei miei clienti, seguendo un processo di comunicazione integrata.

Lavoro come web designer e social media strategist da più di dieci anni ed ho accompagnato piccole e grandi realtà nel mondo della comunicazione digitale.

La mia specializzazione in comunicazione visiva e grafica mi permette di offrire al cliente una consulenza completa e un pacchetto di prodotti visuali come sito web, brochure, contenuti per i social media.

Nel 2012 ho fondato Ideepratiche®, agenzia creativa indipendente.

Dal 2020 collaboro con Studio Sé (www.studioseroma.it) come consulente in personal branding ed empowerment comunicativo per liberi professionisti.

Dal 2019 sono socio dell'associazione nazionale professionisti del terzo settore - Acta (www.actainrete.it) e dal 2020 collaboro con CollHub - rete di professionisti italiani (www.collhub.it)

Ho esperienza pluriennale nel campo del Project Management e ho collaborato come consulente in Dissemination Strategies per progetti europei di istituzioni nazionali e internazionali, fra cui: Università La Sapienza, École Française de Rome (FR-ITA), École des hautes études en sciences sociales | EHESS (FR), Université Libre de Bruxelles | ULB (BE), Concordia University (CA), Québec University (CA). Lavoro agevolmente in inglese e francese.

A livello artistico, ho collaborato con xilografie, calcografie ed opere originali con la stilista Caterina Moro, con lo spazio di arte contemporanea ArtSharing Roma e come illustratore freelance per progetti editoriali.

Dal 2013 — Communication Strategist Freelance

Come consulente strategico lavoro con imprese, professionisti e realtà no profit per progettare e costruire un piano di comunicazione integrato, on e offline.

Competenze tecniche specialistiche:

- *Communication Strategy*
- *Tecniche di comunicazione integrata*
- *Marketing*
- *Social Media*
- *Blogging, copywriting*
- *SEO Audit/Web Analytics*
- *Social Media Advertising*
- *Brand Strategy*

Progetti recenti:

- 2020 - in corso: Onco Beauty Onlus - Social Media Strategy, Content Creation, analisi risultati comunicativi (www.oncobeauty.it)
- 2020- in corso: QDC Wedding - Web Design, Social Media Strategy, Content Creation, Social Media Plan (www.qdcwedding.com)
- 2019: Assolei Sportello Donna Onlus - Web Design , Social Media Strategy, Content Creation, Social Media Plan

Dal 2015 — Graphic & Web Designer

Come grafico gestisco la progettazione e la realizzazione di contenuti visivi digitali e a stampa, progetto e realizzo siti web e-commerce, ebook, packaging e supplies.

Competenze tecniche specialistiche:

- *Graphic Design*
- *Web Design*
- *User Experience/User Interface per sito web*
- *Packaging Design*
- *Brand Design*
- *Editorial Design*
- *Ebook Design*
- *Graphic Producing*
- *Digital Content Creation*

Progetti recenti:

- 2020 - in corso: Zefiro Jewels - Web Design, UI/UX, progettazione e-commerce, brochure, catalogo, set design, packaging design. (www.zefirojewels.com)
- 2020: Midorj Jewels & Design - Web Design, UI/UX, progettazione e-commerce, brochure, catalogo, set design, packaging design (www.midorj.com)
- 2019-2020: Webag Lab & Shop - Web Design, UI/UX, progettazione e-commerce, brochure, catalogo (www.webagfactory.com)

Dal 2016 — Personal Brand Consultant

Come consulente in personal branding applico la mia esperienza in marketing e comunicazione strategica per costruire uniparo integrato dedicato a liberi professionisti. Applico la tecnica del Business Model Canvas per stabilire obiettivi e metriche di successo e lavoro sia on che offline, fianco a fianco con il cliente.

Competenze tecniche specialistiche:

- *Personal Branding Strategy*
- *Business Model Canvas*
- *Brand Design*
- *Communication Strategy*
- *Social Media Strategy*
- *Content Creation*

Progetti recenti:

- 2020 - in corso: Studio Cosmetologico Assalti - Personal Brand Strategy, comunicazione integrata, Social Media Strategy, Content Creation, (www.glorianassalti.it)
- 2020: Manuela Mazzotta - Personal Brand Strategy, comunicazione integrata, Brand advisor tutoring
- 2020: Cristina Vergine - Personal Brand Strategy, comunicazione integrata, Social Media Strategy
- 2019-in corso Cinzia Magistri - Personal Brand Strategy, comunicazione integrata, Social Media Strategy

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 2016 Graphic and Web Designer | Freelance

Cooperativa Sociale Nuova Sair Onlus -Viale del Tecnopolo 83, 00131 Rome (Italia) - www.nuovasair.it

Sono stata consulente esterno per la grafica editoriale e digitale per Nuova Sair. In particolare per Nuova Sair mi sono occupata di:

- progettazione e costruzione sito web
- UI/UX
- impostazione grafica blog e newsletter
- impostazione grafica presentazioni
- creazione roll-up aziendali
- progettazione pubblicità
- progettazione mockup per news e post

01/05/2017 – 30/07/2019 Art Director

LeArtigiane.it - Via di Torre Argentina, 72, 00186 Rome (Italia) - www.leartigiane.it

Sono stata per due anni direttore creativo per A.Effe Srl, società proprietaria del marchio "LeArtigiane.it", uno spazio di eccellenza artigiana nel cuore di Roma. LeArtigiane hanno vinto l'IBM e-business award nel 2000, come primo sito di e-commerce dell'alto artigianato Made in Italy.

Per LeArtigiane ho creato contenuti digitali e a stampa, occupandomi di gestire la coerenza visiva e la coerenza del brand online.

In particolare:

- Illustrazioni, icone, fotografie su indicazione della direzione marketing
- Materiali a stampa quali segnalibri, cartoline, locandine, pannelli di allestimento, biglietti da visita, presentazioni online e a stampa
- Mockup per slides, video, social media post
- Gestione della reputazione online
- Content Strategy per Social Media visivi quali Instagram e Pinterest

08/01/2017 – 09/2017 Graphic and Editorial Designer | Freelance

Strategie e Comunicazione Srl - Via dei Prati Fiscali 199, 00141 Rome (Italia) - www.civiltadicantiere.it

Sono stata consulente e fornitore esterno di grafica digitale e a stampa per Strategie e Comunicazione Srl, un'agenzia di comunicazione specializzata in eventi del mondo edile e delle costruzioni.

Fra le mie attività:

- Creazione di grafica e immagini coordinate per eventi quali convegni e presentazioni
- Progettazione di Roll-Up, programmi, slides
- Impaginazione ed editing della rivista "Civiltà di Cantiere", online e a stampa ◦ Banner per siti web e Social Media

01/06/2015 – 08/02/2016 Graphic and Web Designer | Freelance

Mi.La Comunicazione - Rome (Italia) - www.milacomunicazione.com

Sono stata consulente creativo per Mi.La Comunicazione.

In particolare ho creato:

- Logotipi, illustrazioni
- Siti web
- Presentazioni
- Flyer, brochure
- Infografiche

01/03/2014 – 20/12/2015 Junior Corporate Communication Consultant

Fondazione Santa Lucia - IRCCS - Via Ardeatina, 306, 00134 Rome (Italia) - www.hsantalucia.it

Sono stata Junior Consultant per la comunicazione istituzionale.

H svolto attività quali:

- Definizione di un profilo per la online reputation
- Creazione di report analitici e qualitativi per la Social Media reputation
- Assistenza in aula per formazione di manager e direttori sanitari
- Definizione dei tre maggiori profili del target comunicativo interno ed esterno, definizione degli elementi chiave e dei comportamenti chiave dell'utente web.

Giugno- Dicembre 2018

Formatore – A.Effe Srl: Digital Brand Management e comunicazione visiva online

8-6-2018

Talk - Project “Inchiostro Rosa” : Gender gap e questioni di identità di genere nella libera professione

Aprile-Giugno 2019

Seminario - Digital Lab 2019: 5 sessioni da 3h sulle basi teoriche e pratiche della comunicazione digitale

Aprile-Giugno 2018

Seminario - Digital Lab 2018: 5 sessioni da 3h sulle basi teoriche e pratiche della comunicazione digitale

Aprile-Giugno 2017

Seminario - Assolei Onlus – 5 sessioni da 3h sulle basi teoriche e pratiche della comunicazione digitale, fundraising e crowdfunding, digital PR

Gennaio-Giugno 2017

Seminario - South West Basilicata (POR-FESR) – 50h di formazione per digital storytelling, social media management, local brand identity, local heritage

Marzo- Giugno 2014

Formatore – Altre attività Formative: 24 ore di formazione, Università La Sapienza di Roma. Project planning per gli studenti di Management of Local Heritage

26-4- 2014

Talk : Master in progettazione territoriale e Progettazione Sociale e Gestione del Territorio (FORCOM e UBI MINOR): Modulo VI “Leggere il territorio

20-22 settembre 2013

Workshop. "Lascia un segno! Tecniche di branding e semplici strumenti digitali per trasformare il proprio potenziale in risorsa e cambiamento"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2019 Certificate in Graphics and Fine Arts

Scuola di Arti Ornamentali "San Giacomo"

Livello EQF : Livello 5 EQF

Diploma di Specializzazione in Incisione e Grafica d'Arte

2010 Master in European Project Planning & Management

Ce.S.F.Or. - Via Del Velodromo, 56, 00179 Rome (Italia) www.cesfor.net

Livello EQF : Livello 5 EQF

2008 Laurea Specialistica in Discipline Etno-Antropologiche

Università di Roma La Sapienza - Piazzale Aldo Moro, 5, 00185 Rome (Italia) www.uniroma1.it

Livello EQF : Livello 7 EQF

Titolo della tesi: "Infedele". Voto: 110/110 cum laude.

2006 Laurea Triennale in Teorie e Pratiche dell'Antropologia

Università di Roma La Sapienza - Piazzale Aldo Moro, 5, 00185 Rome (Italia) www.uniroma1.it

Livello EQF : Livello 6 EQF

Titolo della tesi: "Orientalismo e critica culturale" Voto: 110/110 cum laude.

COMPETENZE E LINGUE STRANIERE

**LINGUE
STRANIERE**

INGLESE: C1 (scritto e parlato, working language)

FRANCESE: C1 (scritto e parlato, working language)

**COMPETENZE
TECNICHE**

- Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere)
- CMS (Wordpress, Squarespace, Joomla)
- Visual Builder (DIVI, Elementor)
- Animazione e video editing
- SEO/SEM analytics
- Social Media Planner (Hootsuite, Buffer)

SOFT SKILLS

- Project Planning
- Project Management
- Team Leadership
- Tecniche visuali di progettazione
- Mind Mapping

Roma, 20 gennaio

2020

Caterina Giannottu

Caterina Giannottu

La sottoscritta è consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale. La sottoscritta dichiara, inoltre, di prestare il consenso al trattamento dei propri dati personali secondo quanto previsto dal D.lvo n. 196/2003 e del nuovo GDPR in vigore dal 25 Maggio 2018.